



# Métrica y Pruebas

## Fechas:

Inicio: \_\_\_\_\_ Conclusión: \_\_\_\_\_

### Total de Prospectos:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Total
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Total de Clientes:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Total
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### % Conversión:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Total
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

### Ventas Total:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Total
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Venta Promedio:

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Total
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>