

# Evaluación de Encabezados para Publicidad

Es muy importante que anotes la fecha y el medio en el cual apareció cada uno de los siguientes encabezados.

No se te olvide preguntarle a las personas que responden a tu encuesta y registrarlos en esta forma.

---

Opción 1 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---

Opción 2 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---

Opción 3 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---

Opción 4 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---

Opción 5 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---

Opción 6 - Fecha: \_\_\_\_\_ Medio: \_\_\_\_\_

Encabezado: \_\_\_\_\_

---